CRONOGRAMA EJECUCIÓN CONTR

INSTRUCTOR LUIS CARLOS MEDINA

INSTITUCIONES EDUCATIVAS LICEO QUINDIO SALENTO, INSTITUTO

Usuario SOFIAPlus: 79399996

	Lunes	Martes
Institución Educativa	**IE SIMON BOLIVAR**	**I.E SIMON BOLIVAR**
Programa	**OPERACIÓN TURISTICA LOCAL**	**OPERACIÓN TURISTICA LOCAL**
Ficha	2255638	2255543
Competencia	32974 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.	32974 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
Resultado	556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
	556459 - 1. ESTRUTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS. 556460 - 2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.	
Competencia	38561 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.	38561 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Resultado	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
Resultado	556568 - 3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	556568 - 3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO
	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
	556159 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA	556159 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA
Competencia	38669 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO	38669 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
Resultado	556450 - 2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN. 2 .556449 - 3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE SEGÚN PROTOCOLOS.	556450 - 2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN. 2. 556449 - 3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REOUERIMIENTOS DE
Fecha Inicio	oct-01	oct-01
Fecha Terminación	nov-30	nov-30
HORA		
6:00 - 7:00 AM		
7:00 - 8:00 AM		
8:00 - 9:00 AM		
9:00 - 10:00 AM		
10:00 - 11:00 AM		**ASESORÍA PROYECTOS PRODUCTIVOS SIMON BOLIVAR**

11:00 - 12:00 M		**ASESORÍA PROYECTOS PRODUCTIVOS SIMON BOLIVAR**
12:00 - 1:00 PM		**ASESORÍA PROYECTOS PRODUCTIVOS SIMON BOLIVAR**
1:00 - 2:00 PM	ASESORIA	ASESORIA
2:00 - 3:00 PM	FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
3:00 - 4:00 PM	FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
4:00 - 5:00 PM	FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
5:00 - 6:00 PM	FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
6:00 - 7:00 PM		
7:00 - 8:00 PM		
	5	8

ACTUAL ARTICULACION CON LA MEDIA TECNIC

PROGRAMA DE FORMACIÓN

MONTENEGRO, SIMON BOLIVAR QUIMBAYA.

Contraseña: 1234

Miercoles	Jueves
I.E SIMON BOLIVAR	**I.E LICEO QUINDIO**
OPERACIÓN TURISTICA LOCAL	**OPERACIÓN TURISTICA LOCAL**
2472525	2472524
38533 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio	38533 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.	556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.
556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.

oct-01	oct-01
nov-30	nov-30

	ASESORIA
ASESORIA	ASESORIA
FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA

A

OPERACIÓN TURISTICA LOCAL, OPERACIÓN DE EVENTOS

15Ab

Viernes	Sabado
I.E INSTITUTO MONTENEGRO	**I.E SIMON BOLIVAR**
OPERACIÓN DE EVENTOS	**OPERACIÓN TURISTICA LOCAL**
2472571	2472525-2255638-2255543
260201021 ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO. (EQUIVALE A LA NORMA NTS 002 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)	32974 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
Evidencia 2 Atender y registrar las sugerencias y reclamaciones referidas con la atencion de usuarios según politicas de la empresa	556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
	556459 - 1. ESTRUTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.
"260201012 REALIZAR PROCESOS BÁSICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. (EQUIVALE A LA NORMA NTS 001 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y	38561 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Revisar el estado de los equipos antes y despues del desarrollo de las actividades	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL
Seleccionar equipos y elementos de acuerdo a las actividades a desarrollar, y se utiliza cumpliendo normas tecnicas de seguridad y mantenimiento.	556568 - 3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO
260101027 PROCESAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE ACUERDO CON LOS MANUALES DE MANEJOS DE INFORMACIÓN.	38533 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
clasificar la información obtenida de acuerdo con las variables y parámetros requeridos en el evento	556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.
oct-01	oct-01
nov-30	nov-30

FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA
FORMACION DIRECTA	FORMACION DIRECTA

	FORMACION DIRECTA
ASESORIA	FORMACION DIRECTA
ASESORIA	
FORMACION DIRECTA	
FORMACION DIRECTA	
FORMACION DIRECTA	
FORMACION DIRECTA	

10	6	**40**